



Case study

CISA esigno conquista la catena B&B Hotels

La catena B&B Hotels nasce in Francia nel 1989, l'obiettivo è quello di offrire Hotels di Qualità a prezzi economici e trasparenti. Le location degli Hotels vengono scelte con attenzione per cercare di dare sempre il massimo della comodità e della praticità. Nel 2008 nasce la filiale italiana del gruppo - B&B Hotels Italia - che ad oggi conta diversi hotel sul territorio nazionale: Bologna, Faenza, Ferrara, Firenze, Mantova, Monza, Padova, Pisa, Ravenna, Roma, Torino, Udine, Verona e Sesto San Giovanni (apertura aprile 2014) nonché innumerevoli progetti di sviluppo, tra cui un secondo Hotel a Roma e Milano. B&B Hotels Italia emerge come una catena capace di rispondere alle esigenze del cliente sempre con la massima accoglienza e disponibilità.

“I nostri valori si traducono in una maggiore libertà di scelta con la convenienza che solo B&B Hotels è in grado di offrire” sostiene Pascal Contessotto, Responsabile operativo B&B Hotels Italia, “noi poniamo grande attenzione al momento del check-in ed abbiamo cambiato la tradizionale formula per garantire il massimo della comodità e della libertà.”

All'arrivo si effettuano subito tutte le operazioni di registrazione e di pagamento così da lasciare all'ospite la possibilità di muoversi senza alcuna preoccupazione: grazie a questa formula innovativa l'ospite può lasciare liberamente l'Hotel in ogni momento. L'hotel dispone di una reception automatica che permette di eseguire check-in 24 ore su 24. Questo significa che qualsiasi sia l'orario di arrivo in hotel, anche notturno, è possibile entrare e ottenere una stanza.

“Nel mio lavoro la scelta dei collaboratori per gli hotel è un valore strategico e questo vale anche per la scelta dei fornitori che come CISA diventano dei veri e propri partner con cui sviluppare la soluzione migliore per i nostri clienti”.

*Pascal Contessotto
Responsabile operativo
B&B Hotels Italia*

Alla reception c'è un "chiosco" touch screen in cui l'ospite inserisce i propri dati, check-in/check-out e il software Ariane Systems (www.ariane.com), interfacciandosi con il codificatore CISA, scrive la tessera per la camera che viene rilasciata all'ospite.

"La serratura CISA eSIGNO risponde alle nostre esigenze" specifica Nick Fung, Consulente B&B Hotels per il Controllo Accessi, "perché oltre al design elegante e compatto che si adatta a qualunque tipologia di porta, offre la comodità della tecnologia contactless e non necessita di cablaggi".

L'obiettivo di espansione della catena mediante un investimento nel costante rinnovamento degli attuali Hotel e la velocizzazione del ritmo di apertura delle nuove strutture in Europa fanno della serratura contactless CISA uno strumento vincente. Questo perché la serratura è stata pensata anche per il retrofit facilitando la ristrutturazione e riapertura di strutture alberghiere esistenti.

Il Gruppo B&B Hotels è un affermato brand del mercato turistico dell'Hôtellerie Low Cost di Qualità, che ha segnato negli ultimi anni una forte crescita, con un giro d'affari che nel 2009 si è attestato sui 177,4 milioni di Euro. La strategia della catena punta a raggiungere 60 aperture nei prossimi 5 anni, con un investimento complessivo di 150 milioni di Euro.

Il Gruppo B&B Hotels conta ad oggi più di 300 Hotels con oltre 20.000 camere tra Francia, Germania, Italia, Polonia e Portogallo.



CISA e B&B Hotels

B&B Hotels Mantova

B&B Hotels Ravenna

B&B Hotels Faenza

B&B Hotels Castelmaggiore (BO)

B&B Hotels Ferrara

"Il rapporto con CISA è di crescita e reciproco scambio di conoscenze per arrivare ad una soluzione personalizzata in linea con la nostra mission: garantire il massimo della comodità e libertà all'ospite"

*Nick Fung
Consulente B&B Hotels
per il Controllo Accessi*

Chi è Allegion™

Allegion (NYSE: ALLE) è un pioniere globale della sicurezza con marchi leader quali CISA®, Interflex®, LCN®, Schlage®, SimonsVoss® e Von Duprin®. Specializzata nella sicurezza di porte e accessi, Allegion produce una vasta gamma di soluzioni per abitazioni, ambienti di lavoro, scuole e altre realtà pubbliche. Allegion è una realtà da 2 miliardi di dollari e offre prodotti in circa 130 paesi.

Ulteriori informazioni su allegion.com

AXA ■ BRICARD ■ Briton ■ CISA ■ interflex
KRYPTONITE ■ NORMBAU ■ SimonsVoss technologies ■ TRELOCK


ALLEGION™